

2026“品牌风尚 邂逅米兰”寒假游学项目

2026 "Brand Style: Encounter Milan"
Winter Study Tour Programme

目录

CONTENTS



项目概述

01. Programme Introduction

项目特色

02. Programme Highlights

项目内容

03. Programme Contents

项目日程

04. Sample Schedule

项目费用

05. Programme Fee

01.

项目概述

Programme Introduction

01.项目概述



链接全球时尚，种下创新种子

本次米兰游学项目，是东华大学上海国际时尚创意学院依托国际优质资源打造的高端实践课程。我们将携手意大利时尚领域权威力量，以“品牌风尚”为核心，通过理论与实践深度融合的模式，带学生走进米兰时尚产业的核心圈层。

在这里，你不仅能全面了解意大利时尚产业的竞争格局与发展趋势，还能与行业大咖面对面交流，触摸“意大利制造”的供应链体系。我们希望通过这场游学，为你埋下持续探索新时代时尚产业变革的种子，提升艺术鉴赏力与创造性思维，让你在全球化时尚浪潮中，找到属于自己的独特视角。

01.项目概述



项目名称:

2026 “品牌风尚 邂逅米兰” 寒假游学项目

"Brand Style: Encounter Milan" Winter Study Tour Programme

项目时间:

2026年01月24日 - 02月5日



01.项目概述

行程概览：主题课程+时尚品牌工厂/店铺/SHOWROOM参访+家居家具设计品牌参访+艺术场馆游览

02.

项目特色

Programme Highlights

02.项目特色：三大核心优势，赋能时尚成长

权威师资阵容，对话行业顶尖力量

意大利国家时尚委员会（CNMI）专家：来自新品牌部、可持续发展部的资深人士，带你解读米兰时装周背后的产业逻辑，了解时尚可持续发展的全球趋势。

时尚产业实战派专家：涵盖时装设计师、产品经理、配饰设计师、时装造型师及可持续发展顾问，用真实案例拆解时尚品牌从创意到落地的全流程。

国际大牌高管：Gucci、Prada、Giorgio Armani、Bottega Veneta 等 CNMI 会员品牌的高层管理人员，将分享品牌营销战略、供应链管理及品牌延伸的核心思路，带你站在行业顶端看时尚。

沉浸式实践体验，跳出课堂学时尚

走进品牌核心场景：从时尚品牌总部、设计工作室到生产制造现场，从家具家居品牌展厅到 Lineapelle（米兰国际皮革展），你将近距离观察时尚产品的设计、研发与生产过程，理解“意大利制造”的匠心所在。

深度文化融合：除了时尚领域的探索，我们还安排了米兰大教堂、艺术馆等文化地标参观，以及周边城市体验，让你在感受意大利历史文化底蕴的同时，理解文化对时尚创意的滋养。

官方认证结业，为履历添砖加瓦

完整参与本次游学项目的学生，将获得**官方认证的结业证书**。这份证书不仅是你米兰游学的珍贵纪念，更是你在时尚领域学习与实践的有力证明，为未来的升学、就业增添竞争力。

02.项目特色



03.

项目内容

Programme Contents

03.项目内容：四大模块，构建完整时尚知识体系



1.理论讲座：夯实时尚认知基础

围绕“品牌延伸”核心主题，我们将开设多场针对性讲座，帮助你梳理时尚产业的底层逻辑：

- 分析时尚品牌营销战略的历史发展与新现象规则，学习如何“超越”单纯的品牌声誉，用共同价值观建立品牌影响力；
- 解读时尚产业的竞争格局与挑战，探讨可持续时尚、数字化转型等前沿趋势；
- 分享时尚创业的传统模式与创新路径，挖掘象征性文化元素在时尚设计中的运用。

03.项目内容：四大模块，构建完整时尚知识体系



2.品牌参访：触摸时尚产业核心

我们精心筛选了涵盖时尚、家居领域的知名品牌，让你全方位了解不同类型品牌的运营模式：

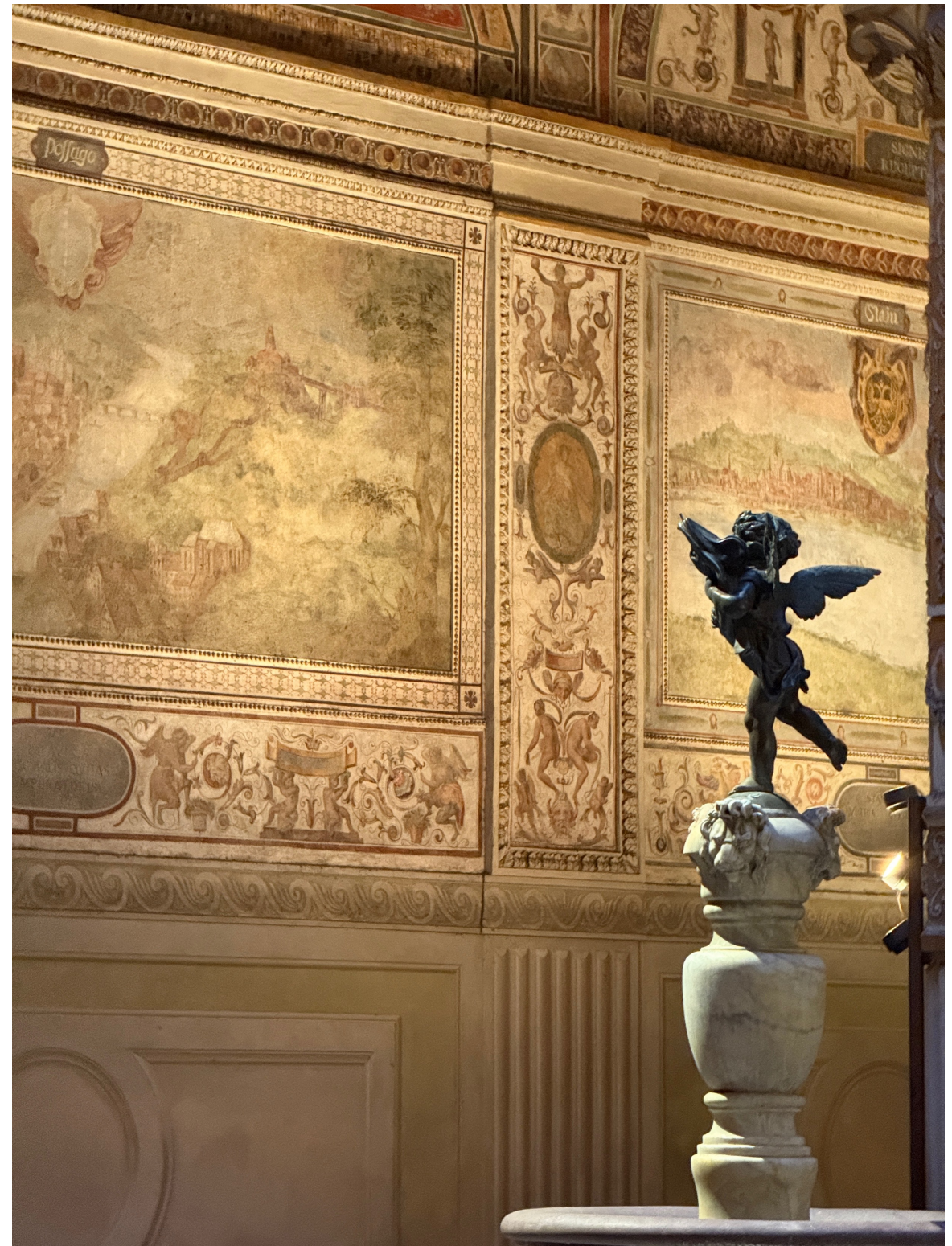
- 时尚品牌参访：走进 Prada、Gucci 等国际大牌的展厅或工作室，与设计师、产品专家交流，了解品牌的设计理念、产品线规划及市场策略；
- 家居品牌参访：探访意大利顶尖家具家居品牌，感受“意式美学”在生活场景中的体现，理解时尚与家居产业的跨界融合；
- 专业展会参观：前往 Lineapelle（米兰国际皮革展），接触全球最新的皮革材料与工艺，了解时尚材料的创新方向。。

03.项目内容：四大模块，构建完整时尚知识体系

3.文化探索：感受时尚背后的文化力量

时尚源于文化，我们将带你走进米兰的文化地标，感受历史与现代的碰撞：

- 米兰大教堂参观：这座哥特式建筑瑰宝，不仅是米兰的象征，更是意大利艺术与工艺的体现，帮你理解宗教、艺术对时尚设计的影响；
- 艺术馆游览：在米兰顶尖艺术馆中，欣赏经典与当代艺术作品，提升艺术鉴赏力，为时尚创意积累灵感；
- 周边城市体验：走出米兰，探索意大利其他城市的文化特色，感受不同地域文化对时尚风格的塑造。



03.项目内容：四大模块，构建完整时尚知识体系

4.实践任务：将知识转化为能力

游学期间，我们将发布分组实践任务，让你在团队协作中运用所学知识：

- 围绕“品牌延伸”或“可持续时尚”主题，结合参访所得，完成小组调研报告或创意方案；
- 通过结营仪式上的方案展示，与同学、老师交流分享，进一步深化对时尚产业的理解。



03.项目内容——城市探索

米兰

米兰（古罗马称为：Mediolanum，意大利语：Milano，英语：Milan），全称为米兰广域市（英语：Metropolitan City of Milan）是意大利第二大城市、伦巴第大区首府。是意大利工业和金融中心，还是著名的时尚和设计之都，米兰时装周是世界最为重要的时装周之一。

米兰位于意大利北部阿尔卑斯山脉丘陵地带和南部富饶广阔的波河平原之间，距首都罗马630公里。市区面积181.76平方公里，总面积1575.00平方公里。米兰与热那亚、都灵构成意大利北部工业三角中心区。

米兰是几乎世界半数奢侈品牌的诞生地，是阿玛尼、范思哲、芬迪、普拉达、古驰、华伦天奴、杜嘉班纳、Tods、Moschino等意大利时尚品牌的总部。

米兰蕴藏着大量珍贵的文化艺术遗产及著名古迹，主要有米兰大教堂、维多利亚埃玛努埃莱二世长廊、斯卡拉歌剧院、斯福尔扎城堡、达·芬奇名画《最后的晚餐》及和平门等。

。



04.

项目日程

Sample Schedule

04.项目日程

*具体安排以实际为准

日期	星期	上午	下午
1月24日	星期六	抵达米兰，办理入住	调整休息，适应时差
1月25日	星期日	米兰大教堂参观(感受哥特式艺术与建筑美学)	
1月26日	星期一	开营仪式、项目介绍、米兰时尚产业介绍、发布分组任务	Lineapelle 参观(了解皮革材料与工艺与创新)
1月27日	星期二	主题讲座(时尚品牌营销战略与品牌延伸)	时尚品牌参观 1、时尚品牌参观 2
1月28日	星期三	时尚买手店探访(学习时尚零售与商品陈列逻辑)	艺术馆、设计馆游览
1月29日	星期四	主题讲座(空间与视觉营销设计)	家具家居品牌参观 1、家具家居品牌参观 2
1月30日	星期五	艺术馆、设计馆游览	时尚品牌参观 3、家具家居品牌参观 3
1月31日	星期六	周边城市体验(维罗纳城市文化)	
2月1日	星期日	自由活动	
2月2日	星期一	时尚品牌参观 4、家具家居品牌参观 4	小组讨论(完善实践任务方案，准备展示)
2月3日	星期二	完善总结答辩方案	结营仪式、颁发结业证书、分享游学感悟
2月4日	星期三	告别晚宴	
2月5日	星期四	整理行李，告别米兰	返回国内

05.

项目费用

Programme Fee

05.项目费用

项目时间：

2026年01月24日- 02月05日

项目费用：4800欧元

费用包含：

- ☑ 住宿费用（万豪集团旗下品牌酒店，标间，含早餐）；
- ☑ 课程费用（在意期间项目课程费、资料费等）；
- ☑ 交通费用（国外当地机场往返接送费）；
- ☑ 参访游览及其他集体活动费用（行程中所包含的参访游览的全部费用，欢迎及结业仪式的相关全部费用）；
- ☑ 境外学生保险费用；
- ☑ 签证申请服务费、签证费。

费用不含：

- ✗ 往返国际机票费
- ✗ 在意期间的午、晚费、个人消费。

