

COURSE LIST - FALL 2021 - UNDERGRADUATE LEVEL 1 & 2

BACHELOR 1 - LEVEL 1		
Course name	ECTS	Course objectives
Comptabilité générale 1	2	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les principes généraux de la comptabilité - Maîtriser les opérations courantes simples - Maîtriser les opérations de fin d'exercice simples
Informatique 1	2	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les derniers développements dans le domaine des TIC - Maîtriser les fonctions de base pour le traitement de texte, la modélisation de tableurs et l'utilisation d'un outil de présentation
Introduction à l'économie	3	<ul style="list-style-type: none"> - Fournir aux étudiants une approche globale des principaux sujets macroéconomiques avec un accent sur la croissance - Découvrir les différentes écoles de pensée et les controverses qui en découlent en matière d'élaboration des politiques
Introduction à la finance	3	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter les différentes décisions financières - Calculer le montant des intérêts simples, notamment pour l'actualisation - Calculer le montant des intérêts composés d'un investissement - Calculer les montants d'amortissement d'un crédit
Introduction au management	3	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir les notions de base de la direction générale et de la décision managériale - Analyser les problèmes managériaux internes et externes offrant des solutions possibles
Management de projet 1	3	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les notions de gestion de projet - Préparer les réunions et tenir les procès-verbaux - Rédiger des fiches projets - Rédiger un cahier des charges
Marketing 1	3	<ul style="list-style-type: none"> - Se familiariser avec l'état d'esprit et le vocabulaire marketing - Décoder et analyser un marché - Maîtriser les concepts de segmentation, de ciblage et de positionnement
Techniques de vente	3	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir une solide compréhension de ce qu'est un processus de vente professionnel et efficace - Développer des compétences de communication et de négociation avec un état d'esprit approprié

BACHELOR 2 - LEVEL 2		
Course name	ECTS	Course objectives
Communication Strategy 1	3	<ul style="list-style-type: none"> - To deliver an efficient presentation - To evaluate the communication mix - To apply selected communication theories to a given objective
Comptabilité générale 3	3	<ul style="list-style-type: none"> - Calculer les différents ratios utilisés dans les affaires - Calculer le coût du capital, son importance dans les prises de décisions commerciales
Droit des sociétés 1	3	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les différents formes juridiques de sociétés - Appréhender la contribution du droit fiscal au développement stratégique de l'économie - Faire preuve de compétences dans un environnement juridique
Entreprise, management et systèmes	3	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les différents formes juridiques de sociétés - Appréhender la contribution du droit fiscal au développement stratégique de l'économie - Faire preuve de compétences dans un environnement juridique
Gestion Commerciale et Budgétaire	3	<ul style="list-style-type: none"> - Etablir les factures et intégrer les aspects liés aux réductions et à la TVA - Analyser la gestion des stocks - Mettre en place un processus basique de budgétisation
Statistiques	3	<ul style="list-style-type: none"> - Appliquer la notion de calcul probabiliste - Créer une présentation graphique de données - Analyser la relation entre deux variables
Foreign languages (Chinese, German, Italian, Spanish, French)	2	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre la langue

COURSE LIST - FALL 2021 - UNDERGRADUATE LEVEL 3

BACHELOR 3 - LEVEL 3		
Course name	ECTS	Course objectives
Analyse financière	3	- Comprendre la logique de fonctionnement de l'entreprise - Savoir lire et interpréter les états financiers de l'entreprise
Informatique Avancée	2	- Gérer un document long comme un rapport professionnel - Faire un mailing postal ou par mail - Traiter des données d'enquêtes - Mettre en œuvre des calculs financiers - Communiquer sur des résultats chiffrés par un graphique
Outils de la performance d'entreprise	2	- Acquérir les compétences pour pouvoir communiquer avec des spécialistes autour de données chiffrées - Apprendre à structurer un problème de décision de manière à permettre une mise en œuvre des outils d'analyse de performance - Savoir utiliser et interpréter les résultats dans les entreprises
Fiscalité	2	- Introduire la fiscalité des affaires - Étudier la fiscalité des entreprises dans ses différentes formes juridiques (entreprises individuelles, sociétés de personnes, sociétés de capitaux) - L'imposition des bénéfices des sociétés : l'impôt sur les sociétés - Les bénéfices des entreprises relevant de la fiscalité des ménages
E : Gestion des conflits	2	- Analyser les facteurs psycho-sociaux - Développer des compétences en gestion d'équipe - Développer des compétences en résolution de conflits
E : Droit des contrats commerciaux	2	- Savoir résoudre un problème juridique en apportant une réponse claire et structurée - Maîtriser les différents contrats commerciaux
E : Direction commerciale	3	- Identifier et comprendre une situation commerciale - Elaborer un plan d'actions commerciales, de la mise en œuvre à l'analyse du ROI
E : Ethiques et sanctions	2	- Connaître les principes déontologiques et éthiques qui guident l'activité de conseiller financier
E : Droit des contrats des produits bancaires et financiers	3	- Maîtriser les opérations bancaires - Appliquer le droit bancaire au quotidien - Déceler les risques bancaires et les éviter
E : Services de paiement	2	- Connaître les fonctionnalités et les contraintes de marché des moyens de paiement - Connaître le processus général de traitement des moyens de paiement - Connaître la réglementation notamment la gestion des incidents de paiement - Comprendre les besoins commerciaux dans les différentes situations d'incidents
E : Les assurances de personnes	3	- Comprendre l'organisation du marché de l'assurance et de la bancassurance - Identifier et comprendre les risques inhérents à l'activité d'assurance - Découvrir la variété des activités d'assurance de personnes, de biens et de responsabilités, de réassurance

PGE 1 - LEVEL 3		
Course name	ECTS	Course objectives
Agilité et soft skills	1	- Introduire les soft skills en expérimentant des situations et des scénarios - Encourager la créativité, la collaboration et l'agilité
Comptabilité financière d'entreprise	3	- Comprendre la logique et les mécanismes comptables - Tenir une comptabilité simple et comprendre les documents de synthèse d'une entreprise - Présenter les mécanismes et l'organisation comptable (Cf. UE9 DCG)
Contrôle de gestion	3	- Comprendre le rôle du contrôle de gestion dans l'organisation - Comprendre les processus pour établir les budgets prévisionnels
Droit	2	- Comprendre les principes fondamentaux et les principales notions de droit privé - Connaître les règles essentielles qui régissent les activités économiques et commerciales
Fondamentaux du marketing	3	- Comprendre les fondamentaux du marketing - Savoir analyser un marché - Connaître les concepts de segmentation, ciblage et positionnement
Informatique de gestion	2	- Utiliser les fonctions de base pour du traitement de texte, tableur et des outils de présentation - Concevoir une présentation pour une utilisation professionnelle
Management d'équipes	3	- Développer des compétences de gestion de projet en équipe - Définir les objectifs du projet et répartir le travail - Contrôler et évaluer les progrès à chaque étape et manager l'équipe
Système économique contemporain	3	- Comprendre les enjeux de court et de moyen-terme afin de saisir les évolutions en cours - Être en mesure de proposer un exposé pertinent en rapport avec tout fait économique et social de fond ou d'actualité
Théorie des organisations	3	- Comprendre les ressorts des organisations - Connaître les théories qui permettent d'expliquer les comportements de leurs parties prenantes - Savoir les mettre en pratique dans des situations concrètes

Foreign languages (Chinese, German, Italian, Spanish, French)	2	- Apprendre la langue
---	---	-----------------------

COURSE LIST - FALL 2021 - GRADUATE LEVEL 4

PGE 2 - LEVEL 4			
Course name	ECTS	Course objectives	Pré-requis
Achats et logistique	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la relation entre la stratégie globale de l'entreprise et la stratégie logistique - Découvrir comment la logistique et les achats créent de la valeur au sein de l'entreprise - Percevoir le rôle du transport dans l'organisation des chaînes internationales - Appréhender les pratiques liées à la collaboration entre clients et fournisseurs 	n/a
Analyse et choix stratégiques	2	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les différentes étapes d'un diagnostic stratégique. - Mettre en oeuvre des méthodes d'analyse des environnements externe et interne de l'entité. - Repérer les différentes stratégies d'une organisation. - Caractériser les différentes modalités de développement. - Identifier les différentes politiques de gestion du périmètre. - Distinguer les avantages et les inconvénients de chaque politique. - Apprécier la politique de prix de cession interne. 	n/a
Collecte et analyse de données	2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la différence entre une étude qualitative et quantitative - Savoir lire et interpréter des tableaux de données - Etre capable de proposer des recommandations pratiques après avoir récolté des données pertinentes - Analyser des données 	n/a
Communication et projets professionnels	1	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les aspects théoriques, règles, procédés et techniques de la réalité des relations professionnelles - Maîtriser les techniques de communication orale - Maîtriser les écrits professionnels 	n/a
Comptabilité approfondie	3	<ul style="list-style-type: none"> - Donner les techniques de la gestion comptable des opérations rythmant l'entreprise (constitution, augmentation de capital, coup d'accordéon, affectation des résultats...) - Etablir les comptes - Etudier une situation, appréhender les difficultés et en tirer les conséquences comptables grâce à une analyse détaillée 	n/a
Economie industrielle	2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les mécanismes et enjeux de l'économie industrielle en articulant de manière étroite considérations théoriques et analyse de stratégies concrètes 	n/a
Environnement économique et social 2	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux économiques de court et de moyen-terme afin de saisir les évolutions en cours - Etre en mesure de proposer un exposé pertinent et construit en rapport avec tout fait économique et social de fond ou d'actualité 	n/a
Finance d'entreprise	3	<ul style="list-style-type: none"> - Se familiariser avec les stratégies développées par les entreprises 	n/a
Fiscalité des entreprises	2	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender les modalités d'imposition des revenus d'activité des entreprises dans un objectif d'optimisation fiscale 	n/a
Informatique décisionnelle	2	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir ce qu'est un système décisionnel avec des applications et étude de cas - Savoir modéliser des situations réelles et les résoudre grâce à des outils statistiques et informatiques - Appliquer des modèles mathématiques et statistiques pour traiter ces données dans le but d'aider à la prise de décision 	n/a
Management de la relation client	4	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les fondamentaux du marketing relationnel - Découvrir les différentes techniques de gestion de la relation client - Savoir identifier les outils les plus pertinents à mobiliser pour pérenniser les relations client 	n/a
Management des ressources humaines	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les théories fondamentales de la gestion des ressources humaines - Identifier les techniques professionnelles - Les mettre en pratique à travers des études de cas 	n/a
Management des systèmes d'information	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la logique de l'intégration des SI. - Identifier les caractéristiques, les principes et les fonctionnalités des systèmes d'entreprise. - Identifier les spécificités des progiciels de gestion intégrés. - Apprécier le cycle de vie des systèmes d'entreprise. - Accompagner le déploiement et/ou le renouvellement d'un système d'entreprise. - Participer à l'évaluation d'un système d'entreprise. 	n/a
Modèle d'organisation, changement et compétences	2	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les principales structures organisationnelles et leur évolution - Savoir réaliser un diagnostic du changement organisationnel et maîtriser les principaux outils de la conduite du changement - Etre sensibilisé aux risques de résistances au changement individuelles et collectives - Savoir distinguer qualification et compétence - S'initier à la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences 	n/a
Profession comptable et introduction à l'audit légal	1	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir un aperçu sur l'organisation de la profession comptable française dans la normalisation (métiers, diversité des missions, organisation professionnelle, déontologie, réglementation) - S'initier à l'audit légal (mission, réglementation, pratique) 	n/a
Stratégie	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les outils et concepts de la stratégie (niveaux corporate et business) - Comprendre les leviers de la prise de décision stratégique en univers incertain 	n/a
Management des ressources humaines	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les théories fondamentales de la gestion des ressources humaines - Connaître les techniques pratiques - Mettre ces théories et techniques en pratique à travers des études de cas 	n/a
Management des systèmes d'information	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les interactions des technologies de l'information avec les processus de l'entreprise afin d'augmenter la productivité et la relation avec le client - Faire le lien entre le technicien informatique et l'utilisateur métier 	n/a
Stratégie	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les outils et concepts de la stratégie (niveaux corporate et business) - Comprendre les leviers de la prise de décision stratégique en univers incertain 	n/a

MSC 1 - LEVEL 4			
Course name	ECTS	Course objective	Pré-requis
Agilité et soft skills pour les managers	1	<ul style="list-style-type: none"> - Introduire les Soft Skills en expérimentant des situations et des scénarii - Répéter certaines notions de plusieurs manières différentes pour une meilleure intégration - Encourager la créativité, la collaboration et l'agilité 	n/a

Cloud, IOT et Blockchain	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'importance de la transformation digitale comme facteur d'innovation dans les entreprises - Appliquer, expliquer et discuter les concepts et les théories de la numérisation et comment ceux-ci sont liés pour résoudre les défis composites, actuels et futurs, liés au changement numérique - Utiliser les perspectives théoriques pour analyser les entreprises et les marchés de la numérisation dans des cas réels 	- Outils et Enjeux du digital
Creativité	3	- Apprendre des techniques de créativité et les appliquer dans un contexte réel	n/a
E : Activité d'entreprises étudiantes 1	2	- S'investir dans les entreprises étudiantes ou dans un projet entrepreneurial / To get involved in the Student Enterprises or in an entrepreneurial project	n/a
Economie industrielle et analyses	3	- Comprendre une analyse introductive des mécanismes et enjeux de l'économie industrielle en articulant de manière étroite considérations théoriques et analyse de cas concrets	- Introduction à l'économie
Entrepreneuriat et opportunités commerciales	3	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender l'entrepreneuriat - Maîtriser les techniques d'identification d'opportunités et leur mise en place 	n/a
Informatique professionnelle	3	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les fonctions de base pour du traitement de texte, tableur et des outils de présentation - Créer des documents professionnels 	- Bureautique / Pack Office
Marketing, concepts et nouveaux outils	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les fondamentaux du marketing - Connaître et mettre en œuvre des méthodes spécifiques pour analyser un marché - Connaître les concepts de base du marketing : segmentation, ciblage et positionnement 	- Introduction au Marketing
Techniques de négociation	3	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les principes et maîtriser les principales étapes de la négociation pour parvenir à des accords réalistes et durables - Savoir mener une négociation de manière durable et responsable, même en cas de désaccords 	n/a
Foreign languages (Chinese, German, Italian, Spanish, French)	2	- Apprendre la langue	n/a

COURSE LIST - FALL 2021 - GRADUATE LEVEL 5

PGE 3 - LEVEL 5			
Course name	ECTS	Course objective	Pré-requis
Ingénierie Financière	3	<ul style="list-style-type: none"> - Déchiffrer la politique de dividende. - Maîtriser les incidences fiscales de la politique de dividende. - Repérer les stratégies des groupes dans la gestion de leur capital. - Analyser les motifs des opérations de réorganisation. - Maîtriser les techniques d'introduction en bourse. - Analyser les opérations de fusions et d'acquisitions. - Décrypter les montages financiers avec et sans levier financier. - Maîtriser les opérations complexes visant à nettoyer les bilans. - Repérer le rôle du numérique et des algorithmes dans la finance. - Comprendre le rôle des nouveaux acteurs. 	n/a
Conduite du changement	3	<ul style="list-style-type: none"> - Différencier les différents types de changement. - Apprécier les leviers mobilisés dans la conduite du changement. - Distinguer les différents styles de conduite de changement. - Mettre en oeuvre les outils de suivi : gestion des projets, ordonnancement. - Distinguer processus et projet. - Cartographier les différents processus. - Mettre en oeuvre des démarches de progrès continu. - Analyser les coûts cibles. - Analyser la valeur. - Identifier les indicateurs clés de performance. - Analyser la performance globale d'une organisation. 	n/a
Aspects juridique et fiscal du patrimoine et de sa transmission	3	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les conditions et les effets des régimes matrimoniaux adoptés par la clientèle en gestion privée - Organiser la maîtrise et la transmission de patrimoine en tenant compte des règles successorales et des donations - Apprendre à maîtriser les principes et mécanismes fiscaux qui se rencontrent dans le cadre de la transmission subie du patrimoine (succession) ou choisie (donation) 	n/a
Droit des sociétés in bonis et en difficulté	5	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à maîtriser les difficultés principales liées au fonctionnement des sociétés civiles et commerciales - Etre capable d'effectuer des recommandations relatives à l'ouverture d'une procédure adaptée au niveau de difficulté identifié - Maîtriser les grands principes des procédures applicables aux entreprises en difficulté 	n/a
Droit pénal des sociétés	2	<ul style="list-style-type: none"> - Etude des infractions principales susceptibles d'être commises au sein des sociétés commerciales 	n/a
Eloquence	1	<ul style="list-style-type: none"> - Développer le leadership et les softskills à travers une formation d'improvisation - Acquérir un savoir-être, et prendre confiance en soi 	n/a
Fiscalité des entreprises	5	<ul style="list-style-type: none"> - Approfondir, à partir de cas pratiques, les connaissances théoriques acquises en deuxième année - Appréhender la globalité des déclarations devant être déposées par les entreprises : déclaration annuelle des résultats à laquelle doit être jointe la liasse fiscale et déclarations de TVA 	n/a
Fiscalité du patrimoine et mobilité	4	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir de nouvelles compétences en matière d'imposition des revenus du patrimoine des personnes physiques pour être en mesure d'exercer le conseil et l'optimisation en matière fiscale - Transmettre aux étudiants les connaissances leur permettant d'appréhender les principes juridiques de la mobilité des salariés - Anticiper les contraintes et optimisations pouvant impacter un projet d'entreprise de développement à l'international 	n/a
Ingénierie des opérations de fusion et d'apports et risques afférents	3	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir analyser et mettre en pratique une fusion d'entreprise en mesurant toutes les implications juridiques et fiscales - Connaître les grandes règles encadrant le contrôle puis le contentieux fiscal tant pour les personnes physiques que les entreprises pour maîtriser le risque fiscal 	n/a
Ingénierie immobilière et mobilière	4	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître, maîtriser et même concevoir les principaux montages permettant aux particuliers d'optimiser l'acquisition, la gestion ou la cession de leur patrimoine immobilier - Permettre aux étudiants d'acquérir un socle de connaissances minimal durable, qui <ul style="list-style-type: none"> a) serve de socle à ceux qui seront des professionnels du patrimoine pour y agréger de manière ordonnée leurs futurs acquis professionnels, b) assure à tous une compréhension du fonctionnement des marchés financiers, des placements, et du monde des valeurs mobilières devenue indispensable dans une carrière 	n/a
Droit et entrepreneuriat	4	<ul style="list-style-type: none"> - Choisir la fiscalité et l'appliquer au contexte de la TPE PME - Comprendre les techniques du droit en les appliquant au contexte de la TPE PME 	n/a
Eco-conception	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les normes de la RSE - Les appliquer au contexte de la startup 	n/a
Eloquence et répartie	4	<ul style="list-style-type: none"> - Développer le leadership et les softskills à travers une formation d'improvisation. - Acquérir un savoir-être, et prendre confiance en soi. 	n/a
Entrepreneuriat et innovation	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les fondamentaux de l'entrepreneuriat - Analyser l'écosystème de l'entrepreneuriat 	n/a
Prévisions financières	3	<ul style="list-style-type: none"> - Prévoir le financement de la TPE PME et faire des choix stratégiques 	n/a
Stratégie de la startup	4	<ul style="list-style-type: none"> - Etudier les stratégies des entreprises à forte croissance 	n/a
Analyse de données	3	<ul style="list-style-type: none"> - Appliquer des modèles statistiques à des problématiques financières 	n/a
Contrôle de gestion approfondi	4	<ul style="list-style-type: none"> - Montrer que les modèles de comptabilité de gestion permettent de choisir des hypothèses qui modifient les budgets financiers - Comprendre et apprécier les indicateurs de performance - Mettre en perspective et questionner la pertinence des informations et analyses financières 	n/a
Financement et investissement	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre et analyser les différents moyens de financement dont dispose une entreprise (focus sur le haut du bilan) 	n/a
Marchés financiers	3	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter les instruments de marchés financiers - Montrer les outils de valorisation des actifs primitifs (obligations, actions) - Présenter les méthodes d'analyse du risque 	n/a

Marketing client	3	- Développer une vision stratégique du client dans l'organisation - Comprendre les enjeux de la relation client dans un environnement digitalisé	n/a
Marketing social 360	3	- Maîtriser le marketing des réseaux sociaux	n/a
SEO	2	- Connaître les techniques de référencement naturel de sites internet	n/a
Stratégie digitale et programmation	3	- Mettre en place une stratégie de marketing programmation	n/a
Conception et réalisation d'un site web - Programmation - Base de données	6	- Comprendre la conception du site web - Comprendre la programmation et la gestion des bases de données	n/a
Management de l'innovation et business plan	6	- Analyser la stratégie et la gestion de l'innovation	n/a
Méthodologie AGILE & SCRUM	3	- Comprendre la méthodologie et conduite de projet AGILE	n/a
Stratégie et technologie	3	- Comprendre le périmètre fonctionnel des technologies et leurs modèles économiques	n/a
Techniques de pitch	1	- Savoir s'exprimer et développer du leadership et des soft skills à travers des exercices de mise en scène et d'improvisation	n/a
Business development	3	- Appréhender l'entrepreneuriat par le biais du développement d'affaires	n/a
Category management	3	- Comprendre les enjeux et méthodes du management par catégories	n/a
Coaching de vente	3	- Appréhender le métier de la vente à partir de la personnalité et des croyances sur la vente	n/a
CRM	3	- Savoir gérer la relation client et les outils digitaux y afférant	n/a
Etudes de marché	4	- Maîtriser les techniques d'études qualitatives (individuelle et en groupe, offline et online) et quantitatives (savoir lire des chiffres, savoir réaliser un questionnaire pertinent, réaliser les tests statistiques de base)	n/a
Projet transverse - MRC	4	- Coordonner tous les aspects commerciaux d'un projet	n/a
Psychologie et management des équipes	3	- Comprendre les composantes du comportement humain dans les organisations	n/a
Stratégie de distribution	2	- Intégrer les enjeux stratégiques inhérents aux choix de distribution on/off line	n/a
Ventes complexes et marchés publics	4	- Savoir négocier et gérer un contrat commercial en marché complexe	n/a
Audit social	3	- Comprendre la démarche de l'audit social - Maîtriser les principaux outils de collecte et d'analyse des informations sociales - S'initier à la rédaction d'une lettre de mission et d'un rapport d'audit - Comprendre les principaux leviers d'une politique de rémunération et s'initier au suivi de la masse salariale	n/a
Bien être, santé et qualité de vie au travail	2	- Décrypter et enraier les facteurs générateurs de mal-être au travail - Prévenir les conséquences du mal-être en milieu professionnel - Identifier les enjeux relatifs à la qualité de vie au travail - Définir et mettre en œuvre des pratiques de qualité de vie au travail	n/a
Dialogue social et mobilité internationale	3	- Savoir identifier un contrat de travail international - Savoir identifier les formes de détachement dans et hors de l'Union Européenne - Savoir gérer de façon sécurisée les prêts de main d'œuvre - Identifier les partenaires sociaux à la négociation collective - Négocier un accord d'entreprise - Identifier les accords et conventions collectives applicables - Gérer les conflits de normes - Réviser et dénoncer les accords collectifs	n/a
Diversité et inclusion	3	- Identifier les enjeux relatifs à la diversité et à l'inclusion au travail - Mobiliser les différentes approches de diversité et d'inclusion dans l'emploi - Définir et mettre en œuvre des pratiques de diversité et d'inclusion en milieu professionnel	n/a
Droit du travail et gestion des contrats	2	- Savoir élaborer et valider le règlement intérieur - Savoir utiliser le règlement intérieur dans sa partie disciplinaire - Comprendre la responsabilité de l'employeur en matière de santé et sécurité au travail - Savoir gérer les absences au travail	n/a
Ethique et responsabilité sociale des entreprises (RSE)	3	- Maîtriser les concepts essentiels de l'éthique des affaires - Savoir raisonner face à un dilemme éthique en management - Identifier les enjeux éthiques des politiques RH - Analyser avec un regard critique le volet social d'un rapport de Responsabilité Sociale - Maîtriser les principaux outils d'une démarche éthique	n/a
Introduction à la psychologie du travail	2	- Comprendre le fonctionnement de l'intelligence sociale en tant que capacité de perception sociale - Adapter son comportement aux situations sociales - Etre capable de s'analyser dans ses positions par rapport aux autres - Etre capable de motiver des collaborateurs	n/a
Politique de formation et développement des talents	2	- Avoir une compréhension claire des enjeux stratégiques de la formation et de la gestion des compétences en entreprise - Cerner les différentes modalités juridiques et pédagogiques d'une politique de formation et de ses implications en termes de gestion des compétences - Articuler les différentes composantes d'une politique de formation et de gestion des compétences en ayant conscience de leurs impacts sur le fonctionnement de l'entreprise	n/a
Politique de rémunération	2	- Décrire les composants d'une politique globale de rémunération - Décrire avec précision le fonctionnement et l'aspect technique de ces composants - Effectuer le lien entre les modalités concrètes de ces composants avec des résultats visés - Participer au pilotage des programmes de politique de rémunération au sein d'un département RH, en relation avec un expert	n/a
Système d'information RH (SIRH)	3	- Comprendre les enjeux associés aux stratégies SIRH de l'entreprise - S'impliquer efficacement dans un projet de mise en œuvre du SIRH - Développer une vision « processus » des SIRH et de leurs interactions avec l'organisation - Utiliser les données issues du SIRH pour mieux piloter les RH	n/a
Data mining et machine learning	3	- Connaître l'ensemble des techniques permettant l'extraction de connaissances sous la forme de modèles à partir de grandes masses de données - Savoir exploiter des données collectées et mettre en œuvre les techniques	n/a
ERP SAP et PGI	2	- S'initier aux progiciels de gestion intégrée - Initiation à l'outil SAP	n/a
SALESFORCE.COM	2	- Découvrir les outils opérationnels de gestion de la relation client - Initiation à l'outil SalesForce	n/a
Stratégie de Sécurité de l'Information	3	- Comprendre et maîtriser les enjeux de l'utilisation des technologies dans l'entreprise	n/a

MSC 2 - LEVEL 5			
Course name	ECTS	Course objective	Pre-requis
Droit des entreprises	2	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les connaissances basiques de droit des sociétés - Etre capable de lire une décision juridique ou tout document légal lié au droit des sociétés - Connaître les options légales en cas de litiges et connaître l'actualité liée au droit des sociétés et des brevets - Etre capable d'analyser une situation d'un point de vue juridique, de la comprendre et d'apporter une réponse juridique appropriée à la problématique de la situation 	- Introduction au Droit
Finance et Contrôle de gestion	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la logique et les mécanismes comptables - Tenir des comptes simples et comprendre les comptes annuels d'une entreprise - Comprendre la séquence et la logique du calcul des coûts, de la gestion des stocks à l'étude de rentabilité - Maîtriser les coûts complets, les coûts partiels et les marges comme base de prise de décision - Comprendre le rôle du contrôle de gestion dans l'organisation - Comprendre les process pour établir les budgets prévisionnels 	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction aux budgets et à la comptabilité - Budgets quantitatifs et outils budgétaires
Gestion de projet	4	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la gestion de projet - Travailler en coordination et respecter les délais dans un temps défini - Définir les processus d'activité et méthodes afin de maximiser les résultats attendu 	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction à la Gestion de Projet - Management d'équipes - Fondamentaux du Management - Fondamentaux du Marketing
Management stratégique	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'évolution des options stratégiques des entreprises contemporaines - Maîtriser les leviers de la prise de décision stratégique en univers incertain - Savoir identifier et caractériser les problématiques stratégiques - Savoir mobiliser les outils et concepts pertinents pour y répondre en prenant en compte notamment les enjeux organisationnels et la dimension internationale 	<ul style="list-style-type: none"> - Fondamentaux du Management - Fondamentaux du Marketing
Supply chain	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la relation entre la stratégie globale de l'entreprise et la stratégie logistique - Découvrir comment la logistique et les achats créent de la valeur au sein de l'entreprise - Percevoir le rôle du transport dans l'organisation des chaînes internationales - Appréhender les pratiques liées à la collaboration entre clients et fournisseurs - Superviser la chaîne logistique en intégrant les ressources, moyens humains et systèmes d'informations dans l'optique de fluidifier les processus d'activités 	- Introduction à la logistique
Système d'information et marketing digital	3	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les techniques marketing utilisées sur les supports et canaux numériques - Comprendre les différents canaux numériques : mobile, réseaux sociaux, web, ... - Adapter la stratégie aux grandes évolutions 	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing, concepts et nouveaux outils - Cloud, IOT et Blockchain - Management stratégique
Foreign languages (Chinese, German, Italian, Spanish, French)	2	- Apprendre la langue	n/a