

COURSE LIST - FALL 2021 - GRADUATE LEVEL 5

PGE 3 - LEVEL 5			
Course name	ECTS	Course objective	Pré-requis
Ingénierie Financière	3	<ul style="list-style-type: none"> - Déchiffrer la politique de dividende. - Maîtriser les incidences fiscales de la politique de dividende. - Repérer les stratégies des groupes dans la gestion de leur capital. - Analyser les motifs des opérations de réorganisation. - Maîtriser les techniques d'introduction en bourse. - Analyser les opérations de fusions et d'acquisitions. - Décrypter les montages financiers avec et sans levier financier. - Maîtriser les opérations complexes visant à nettoyer les bilans. - Repérer le rôle du numérique et des algorithmes dans la finance. - Comprendre le rôle des nouveaux acteurs. 	n/a
Conduite du changement	3	<ul style="list-style-type: none"> - Différencier les différents types de changement. - Apprécier les leviers mobilisés dans la conduite du changement. - Distinguer les différents styles de conduite de changement. - Mettre en oeuvre les outils de suivi : gestion des projets, ordonnancement. - Distinguer processus et projet. - Cartographier les différents processus. - Mettre en oeuvre des démarches de progrès continu. - Analyser les coûts cibles. - Analyser la valeur. - Identifier les indicateurs clés de performance. - Analyser la performance globale d'une organisation. 	n/a
Aspects juridique et fiscal du patrimoine et de sa transmission	3	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les conditions et les effets des régimes matrimoniaux adoptés par la clientèle en gestion privée - Organiser la maîtrise et la transmission de patrimoine en tenant compte des règles successorales et des donations - Apprendre à maîtriser les principes et mécanismes fiscaux qui se rencontrent dans le cadre de la transmission subie du patrimoine (succession) ou choisie (donation) 	n/a
Droit des sociétés in bonis et en difficulté	5	<ul style="list-style-type: none"> - Apprendre à maîtriser les difficultés principales liées au fonctionnement des sociétés civiles et commerciales - Etre capable d'effectuer des recommandations relatives à l'ouverture d'une procédure adaptée au niveau de difficulté identifié - Maîtriser les grands principes des procédures applicables aux entreprises en difficulté 	n/a
Droit pénal des sociétés	2	<ul style="list-style-type: none"> - Etude des infractions principales susceptibles d'être commises au sein des sociétés commerciales 	n/a
Eloquence	1	<ul style="list-style-type: none"> - Développer le leadership et les softskills à travers une formation d'improvisation - Acquérir un savoir-être, et prendre confiance en soi 	n/a
Fiscalité des entreprises	5	<ul style="list-style-type: none"> - Approfondir, à partir de cas pratiques, les connaissances théoriques acquises en deuxième année - Appréhender la globalité des déclarations devant être déposées par les entreprises : déclaration annuelle des résultats à laquelle doit être jointe la liasse fiscale et déclarations de TVA 	n/a
Fiscalité du patrimoine et mobilité	4	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir de nouvelles compétences en matière d'imposition des revenus du patrimoine des personnes physiques pour être en mesure d'exercer le conseil et l'optimisation en matière fiscale - Transmettre aux étudiants les connaissances leur permettant d'appréhender les principes juridiques de la mobilité des salariés - Anticiper les contraintes et optimisations pouvant impacter un projet d'entreprise de développement à l'international 	n/a
Ingénierie des opérations de fusion et d'apports et risques afférents	3	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir analyser et mettre en pratique une fusion d'entreprise en mesurant toutes les implications juridiques et fiscales - Connaître les grandes règles encadrant le contrôle puis le contentieux fiscal tant pour les personnes physiques que les entreprises pour maîtriser le risque fiscal 	n/a
Ingénierie immobilière et mobilière	4	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître, maîtriser et même concevoir les principaux montages permettant aux particuliers d'optimiser l'acquisition, la gestion ou la cession de leur patrimoine immobilier - Permettre aux étudiants d'acquérir un socle de connaissances minimal durable, qui <ul style="list-style-type: none"> a) serve de socle à ceux qui seront des professionnels du patrimoine pour y agréger de manière ordonnée leurs futurs acquis professionnels, b) assure à tous une compréhension du fonctionnement des marchés financiers, des placements, et du monde des valeurs mobilières devenue indispensable dans une carrière 	n/a
Droit et entrepreneuriat	4	<ul style="list-style-type: none"> - Choisir la fiscalité et l'appliquer au contexte de la TPE PME - Comprendre les techniques du droit en les appliquant au contexte de la TPE PME 	n/a
Eco-conception	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les normes de la RSE - Les appliquer au contexte de la startup 	n/a
Eloquence et répartie	4	<ul style="list-style-type: none"> - Développer le leadership et les softskills à travers une formation d'improvisation. - Acquérir un savoir-être, et prendre confiance en soi. 	n/a
Entrepreneuriat et innovation	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les fondamentaux de l'entrepreneuriat - Analyser l'écosystème de l'entrepreneuriat 	n/a
Prévisions financières	3	<ul style="list-style-type: none"> - Prévoir le financement de la TPE PME et faire des choix stratégiques 	n/a
Stratégie de la startup	4	<ul style="list-style-type: none"> - Etudier les stratégies des entreprises à forte croissance 	n/a
Analyse de données	3	<ul style="list-style-type: none"> - Appliquer des modèles statistiques à des problématiques financières 	n/a
Contrôle de gestion approfondi	4	<ul style="list-style-type: none"> - Montrer que les modèles de comptabilité de gestion permettent de choisir des hypothèses qui modifient les budgets financiers - Comprendre et apprécier les indicateurs de performance - Mettre en perspective et questionner la pertinence des informations et analyses financières 	n/a
Financement et investissement	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre et analyser les différents moyens de financement dont dispose une entreprise (focus sur le haut du bilan) 	n/a
Marchés financiers	3	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter les instruments de marchés financiers - Montrer les outils de valorisation des actifs primitifs (obligations, actions) - Présenter les méthodes d'analyse du risque 	n/a

Marketing client	3	- Développer une vision stratégique du client dans l'organisation - Comprendre les enjeux de la relation client dans un environnement digitalisé	n/a
Marketing social 360	3	- Maîtriser le marketing des réseaux sociaux	n/a
SEO	2	- Connaître les techniques de référencement naturel de sites internet	n/a
Stratégie digitale et programmation	3	- Mettre en place une stratégie de marketing programmation	n/a
Conception et réalisation d'un site web - Programmation - Base de données	6	- Comprendre la conception du site web - Comprendre la programmation et la gestion des bases de données	n/a
Management de l'innovation et business plan	6	- Analyser la stratégie et la gestion de l'innovation	n/a
Méthodologie AGILE & SCRUM	3	- Comprendre la méthodologie et conduite de projet AGILE	n/a
Stratégie et technologie	3	- Comprendre le périmètre fonctionnel des technologies et leurs modèles économiques	n/a
Techniques de pitch	1	- Savoir s'exprimer et développer du leadership et des soft skills à travers des exercices de mise en scène et d'improvisation	n/a
Business development	3	- Appréhender l'entrepreneuriat par le biais du développement d'affaires	n/a
Category management	3	- Comprendre les enjeux et méthodes du management par catégories	n/a
Coaching de vente	3	- Appréhender le métier de la vente à partir de la personnalité et des croyances sur la vente	n/a
CRM	3	- Savoir gérer la relation client et les outils digitaux y afférant	n/a
Etudes de marché	4	- Maîtriser les techniques d'études qualitatives (individuelle et en groupe, offline et online) et quantitatives (savoir lire des chiffres, savoir réaliser un questionnaire pertinent, réaliser les tests statistiques de base)	n/a
Projet transverse - MRC	4	- Coordonner tous les aspects commerciaux d'un projet	n/a
Psychologie et management des équipes	3	- Comprendre les composantes du comportement humain dans les organisations	n/a
Stratégie de distribution	2	- Intégrer les enjeux stratégiques inhérents aux choix de distribution on/off line	n/a
Ventes complexes et marchés publics	4	- Savoir négocier et gérer un contrat commercial en marché complexe	n/a
Audit social	3	- Comprendre la démarche de l'audit social - Maîtriser les principaux outils de collecte et d'analyse des informations sociales - S'initier à la rédaction d'une lettre de mission et d'un rapport d'audit - Comprendre les principaux leviers d'une politique de rémunération et s'initier au suivi de la masse salariale	n/a
Bien être, santé et qualité de vie au travail	2	- Décrypter et enraier les facteurs générateurs de mal-être au travail - Prévenir les conséquences du mal-être en milieu professionnel - Identifier les enjeux relatifs à la qualité de vie au travail - Définir et mettre en œuvre des pratiques de qualité de vie au travail	n/a
Dialogue social et mobilité internationale	3	- Savoir identifier un contrat de travail international - Savoir identifier les formes de détachement dans et hors de l'Union Européenne - Savoir gérer de façon sécurisée les prêts de main d'œuvre - Identifier les partenaires sociaux à la négociation collective - Négocier un accord d'entreprise - Identifier les accords et conventions collectives applicables - Gérer les conflits de normes - Réviser et dénoncer les accords collectifs	n/a
Diversité et inclusion	3	- Identifier les enjeux relatifs à la diversité et à l'inclusion au travail - Mobiliser les différentes approches de diversité et d'inclusion dans l'emploi - Définir et mettre en œuvre des pratiques de diversité et d'inclusion en milieu professionnel	n/a
Droit du travail et gestion des contrats	2	- Savoir élaborer et valider le règlement intérieur - Savoir utiliser le règlement intérieur dans sa partie disciplinaire - Comprendre la responsabilité de l'employeur en matière de santé et sécurité au travail - Savoir gérer les absences au travail	n/a
Ethique et responsabilité sociale des entreprises (RSE)	3	- Maîtriser les concepts essentiels de l'éthique des affaires - Savoir raisonner face à un dilemme éthique en management - Identifier les enjeux éthiques des politiques RH - Analyser avec un regard critique le volet social d'un rapport de Responsabilité Sociale - Maîtriser les principaux outils d'une démarche éthique	n/a
Introduction à la psychologie du travail	2	- Comprendre le fonctionnement de l'intelligence sociale en tant que capacité de perception sociale - Adapter son comportement aux situations sociales - Etre capable de s'analyser dans ses positions par rapport aux autres - Etre capable de motiver des collaborateurs	n/a
Politique de formation et développement des talents	2	- Avoir une compréhension claire des enjeux stratégiques de la formation et de la gestion des compétences en entreprise - Cerner les différentes modalités juridiques et pédagogiques d'une politique de formation et de ses implications en termes de gestion des compétences - Articuler les différentes composantes d'une politique de formation et de gestion des compétences en ayant conscience de leurs impacts sur le fonctionnement de l'entreprise	n/a
Politique de rémunération	2	- Décrire les composants d'une politique globale de rémunération - Décrire avec précision le fonctionnement et l'aspect technique de ces composants - Effectuer le lien entre les modalités concrètes de ces composants avec des résultats visés - Participer au pilotage des programmes de politique de rémunération au sein d'un département RH, en relation avec un expert	n/a
Système d'information RH (SIRH)	3	- Comprendre les enjeux associés aux stratégies SIRH de l'entreprise - S'impliquer efficacement dans un projet de mise en œuvre du SIRH - Développer une vision « processus » des SIRH et de leurs interactions avec l'organisation - Utiliser les données issues du SIRH pour mieux piloter les RH	n/a
Data mining et machine learning	3	- Connaître l'ensemble des techniques permettant l'extraction de connaissances sous la forme de modèles à partir de grandes masses de données - Savoir exploiter des données collectées et mettre en œuvre les techniques	n/a
ERP SAP et PGI	2	- S'initier aux progiciels de gestion intégrée - Initiation à l'outil SAP	n/a
SALESFORCE.COM	2	- Découvrir les outils opérationnels de gestion de la relation client - Initiation à l'outil SalesForce	n/a
Stratégie de Sécurité de l'Information	3	- Comprendre et maîtriser les enjeux de l'utilisation des technologies dans l'entreprise	n/a

MSC 2 - LEVEL 5			
Course name	ECTS	Course objective	Pre-requis
Droit des entreprises	2	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les connaissances basiques de droit des sociétés - Etre capable de lire une décision juridique ou tout document légal lié au droit des sociétés - Connaître les options légales en cas de litiges et connaître l'actualité liée au droit des sociétés et des brevets - Etre capable d'analyser une situation d'un point de vue juridique, de la comprendre et d'apporter une réponse juridique appropriée à la problématique de la situation 	- Introduction au Droit
Finance et Contrôle de gestion	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la logique et les mécanismes comptables - Tenir des comptes simples et comprendre les comptes annuels d'une entreprise - Comprendre la séquence et la logique du calcul des coûts, de la gestion des stocks à l'étude de rentabilité - Maîtriser les coûts complets, les coûts partiels et les marges comme base de prise de décision - Comprendre le rôle du contrôle de gestion dans l'organisation - Comprendre les process pour établir les budgets prévisionnels 	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction aux budgets et à la comptabilité - Budgets quantitatifs et outils budgétaires
Gestion de projet	4	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la gestion de projet - Travailler en coordination et respecter les délais dans un temps défini - Définir les processus d'activité et méthodes afin de maximiser les résultats attendu 	<ul style="list-style-type: none"> - Introduction à la Gestion de Projet - Management d'équipes - Fondamentaux du Management - Fondamentaux du Marketing
Management stratégique	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'évolution des options stratégiques des entreprises contemporaines - Maîtriser les leviers de la prise de décision stratégique en univers incertain - Savoir identifier et caractériser les problématiques stratégiques - Savoir mobiliser les outils et concepts pertinents pour y répondre en prenant en compte notamment les enjeux organisationnels et la dimension internationale 	<ul style="list-style-type: none"> - Fondamentaux du Management - Fondamentaux du Marketing
Supply chain	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la relation entre la stratégie globale de l'entreprise et la stratégie logistique - Découvrir comment la logistique et les achats créent de la valeur au sein de l'entreprise - Percevoir le rôle du transport dans l'organisation des chaînes internationales - Appréhender les pratiques liées à la collaboration entre clients et fournisseurs - Superviser la chaîne logistique en intégrant les ressources, moyens humains et systèmes d'informations dans l'optique de fluidifier les processus d'activités 	- Introduction à la logistique
Système d'information et marketing digital	3	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les techniques marketing utilisées sur les supports et canaux numériques - Comprendre les différents canaux numériques : mobile, réseaux sociaux, web, ... - Adapter la stratégie aux grandes évolutions 	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing, concepts et nouveaux outils - Cloud, IOT et Blockchain - Management stratégique
Foreign languages (Chinese, German, Italian, Spanish, French)	2	- Apprendre la langue	n/a