

COURSE LIST - FALL 2021 - GRADUATE LEVEL 4

PGE 2 - LEVEL 4			
Course name	ECTS	Course objectives	Pré-requis
Achats et logistique	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la relation entre la stratégie globale de l'entreprise et la stratégie logistique - Découvrir comment la logistique et les achats créent de la valeur au sein de l'entreprise - Percevoir le rôle du transport dans l'organisation des chaînes internationales - Appréhender les pratiques liées à la collaboration entre clients et fournisseurs 	n/a
Analyse et choix stratégiques	2	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les différentes étapes d'un diagnostic stratégique. - Mettre en oeuvre des méthodes d'analyse des environnements externe et interne de l'entité. - Repérer les différentes stratégies d'une organisation. - Caractériser les différentes modalités de développement. - Identifier les différentes politiques de gestion du périmètre. - Distinguer les avantages et les inconvénients de chaque politique. - Apprécier la politique de prix de cession interne. 	n/a
Collecte et analyse de données	2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la différence entre une étude qualitative et quantitative - Savoir lire et interpréter des tableaux de données - Etre capable de proposer des recommandations pratiques après avoir récolté des données pertinentes - Analyser des données 	n/a
Communication et projets professionnels	1	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les aspects théoriques, règles, procédés et techniques de la réalité des relations professionnelles - Maîtriser les techniques de communication orale - Maîtriser les écrits professionnels 	n/a
Comptabilité approfondie	3	<ul style="list-style-type: none"> - Donner les techniques de la gestion comptable des opérations rythmant l'entreprise (constitution, augmentation de capital, coup d'accordéon, affectation des résultats...) - Etablir les comptes - Etudier une situation, appréhender les difficultés et en tirer les conséquences comptables grâce à une analyse détaillée 	n/a
Economie industrielle	2	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les mécanismes et enjeux de l'économie industrielle en articulant de manière étroite considérations théoriques et analyse de stratégies concrètes 	n/a
Environnement économique et social 2	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux économiques de court et de moyen-terme afin de saisir les évolutions en cours - Etre en mesure de proposer un exposé pertinent et construit en rapport avec tout fait économique et social de fond ou d'actualité 	n/a
Finance d'entreprise	3	<ul style="list-style-type: none"> - Se familiariser avec les stratégies développées par les entreprises 	n/a
Fiscalité des entreprises	2	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender les modalités d'imposition des revenus d'activité des entreprises dans un objectif d'optimisation fiscale 	n/a
Informatique décisionnelle	2	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir ce qu'est un système décisionnel avec des applications et étude de cas - Savoir modéliser des situations réelles et les résoudre grâce à des outils statistiques et informatiques - Appliquer des modèles mathématiques et statistiques pour traiter ces données dans le but d'aider à la prise de décision 	n/a
Management de la relation client	4	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les fondamentaux du marketing relationnel - Découvrir les différentes techniques de gestion de la relation client - Savoir identifier les outils les plus pertinents à mobiliser pour pérenniser les relations client 	n/a
Management des ressources humaines	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les théories fondamentales de la gestion des ressources humaines - Identifier les techniques professionnelles - Les mettre en pratique à travers des études de cas 	n/a
Management des systèmes d'information	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre la logique de l'intégration des SI. - Identifier les caractéristiques, les principes et les fonctionnalités des systèmes d'entreprise. - Identifier les spécificités des progiciels de gestion intégrés. - Appréhender le cycle de vie des systèmes d'entreprise. - Accompagner le déploiement et/ou le renouvellement d'un système d'entreprise. - Participer à l'évaluation d'un système d'entreprise. 	n/a
Modèle d'organisation, changement et compétences	2	<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les principales structures organisationnelles et leur évolution - Savoir réaliser un diagnostic du changement organisationnel et maîtriser les principaux outils de la conduite du changement - Etre sensibilisé aux risques de résistances au changement individuelles et collectives - Savoir distinguer qualification et compétence - S'initier à la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences 	n/a
Profession comptable et introduction à l'audit légal	1	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir un aperçu sur l'organisation de la profession comptable française dans la normalisation (métiers, diversité des missions, organisation professionnelle, déontologie, réglementation) - S'initier à l'audit légal (mission, réglementation, pratique) 	n/a
Stratégie	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les outils et concepts de la stratégie (niveaux corporate et business) - Comprendre les leviers de la prise de décision stratégique en univers incertain 	n/a
Management des ressources humaines	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les théories fondamentales de la gestion des ressources humaines - Connaître les techniques pratiques - Mettre ces théories et techniques en pratique à travers des études de cas 	n/a
Management des systèmes d'information	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les interactions des technologies de l'information avec les processus de l'entreprise afin d'augmenter la productivité et la relation avec le client - Faire le lien entre le technicien informatique et l'utilisateur métier 	n/a
Stratégie	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les outils et concepts de la stratégie (niveaux corporate et business) - Comprendre les leviers de la prise de décision stratégique en univers incertain 	n/a

MSC 1 - LEVEL 4			
Course name	ECTS	Course objective	Pré-requis
Agilité et soft skills pour les managers	1	<ul style="list-style-type: none"> - Introduire les Soft Skills en expérimentant des situations et des scénarii - Répéter certaines notions de plusieurs manières différentes pour une meilleure intégration - Encourager la créativité, la collaboration et l'agilité 	n/a

Cloud, IOT et Blockchain	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'importance de la transformation digitale comme facteur d'innovation dans les entreprises - Appliquer, expliquer et discuter les concepts et les théories de la numérisation et comment ceux-ci sont liés pour résoudre les défis composites, actuels et futurs, liés au changement numérique - Utiliser les perspectives théoriques pour analyser les entreprises et les marchés de la numérisation dans des cas réels 	- Outils et Enjeux du digital
Creativité	3	- Apprendre des techniques de créativité et les appliquer dans un contexte réel	n/a
E : Activité d'entreprises étudiantes 1	2	- S'investir dans les entreprises étudiantes ou dans un projet entrepreneurial / To get involved in the Student Enterprises or in an entrepreneurial project	n/a
Economie industrielle et analyses	3	- Comprendre une analyse introductive des mécanismes et enjeux de l'économie industrielle en articulant de manière étroite considérations théoriques et analyse de cas concrets	- Introduction à l'économie
Entrepreneuriat et opportunités commerciales	3	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender l'entrepreneuriat - Maîtriser les techniques d'identification d'opportunités et leur mise en place 	n/a
Informatique professionnelle	3	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliser les fonctions de base pour du traitement de texte, tableur et des outils de présentation - Créer des documents professionnels 	- Bureautique / Pack Office
Marketing, concepts et nouveaux outils	3	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les fondamentaux du marketing - Connaître et mettre en œuvre des méthodes spécifiques pour analyser un marché - Connaître les concepts de base du marketing : segmentation, ciblage et positionnement 	- Introduction au Marketing
Techniques de négociation	3	<ul style="list-style-type: none"> - Découvrir les principes et maîtriser les principales étapes de la négociation pour parvenir à des accords réalistes et durables - Savoir mener une négociation de manière durable et responsable, même en cas de désaccords 	n/a
Foreign languages (Chinese, German, Italian, Spanish, French)	2	- Apprendre la langue	n/a