

## COURSE LIST - FALL 2021 - UNDERGRADUATE LEVEL 1 & 2

BACHELOR 1 - LEVEL 1		
Course name	ECTS	Course objectives
Comptabilité générale 1	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtriser les principes généraux de la comptabilité</li> <li>- Maîtriser les opérations courantes simples</li> <li>- Maîtriser les opérations de fin d'exercice simples</li> </ul>
Informatique 1	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les derniers développements dans le domaine des TIC</li> <li>- Maîtriser les fonctions de base pour le traitement de texte, la modélisation de tableurs et l'utilisation d'un outil de présentation</li> </ul>
Introduction à l'économie	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fournir aux étudiants une approche globale des principaux sujets macroéconomiques avec un accent sur la croissance</li> <li>- Découvrir les différentes écoles de pensée et les controverses qui en découlent en matière d'élaboration des politiques</li> </ul>
Introduction à la finance	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Présenter les différentes décisions financières - Calculer le montant des intérêts simples, notamment pour l'actualisation</li> <li>- Calculer le montant des intérêts composés d'un investissement</li> <li>- Calculer les montants d'amortissement d'un crédit</li> </ul>
Introduction au management	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquérir les notions de base de la direction générale et de la décision managériale</li> <li>- Analyser les problèmes managériaux internes et externes offrant des solutions possibles</li> </ul>
Management de projet 1	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Découvrir les notions de gestion de projet</li> <li>- Préparer les réunions et tenir les procès-verbaux</li> <li>- Rédiger des fiches projets</li> <li>- Rédiger un cahier des charges</li> </ul>
Marketing 1	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se familiariser avec l'état d'esprit et le vocabulaire marketing</li> <li>- Décoder et analyser un marché</li> <li>- Maîtriser les concepts de segmentation, de ciblage et de positionnement</li> </ul>
Techniques de vente	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquérir une solide compréhension de ce qu'est un processus de vente professionnel et efficace</li> <li>- Développer des compétences de communication et de négociation avec un état d'esprit approprié</li> </ul>

BACHELOR 2 - LEVEL 2		
Course name	ECTS	Course objectives
Communication Strategy 1	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- To deliver an efficient presentation</li> <li>- To evaluate the communication mix</li> <li>- To apply selected communication theories to a given objective</li> </ul>
Comptabilité générale 3	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calculer les différents ratios utilisés dans les affaires</li> <li>- Calculer le coût du capital, son importance dans les prises de décisions commerciales</li> </ul>
Droit des sociétés 1	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les différents formes juridiques de sociétés</li> <li>- Appréhender la contribution du droit fiscal au développement stratégique de l'économie</li> <li>- Faire preuve de compétences dans un environnement juridique</li> </ul>
Entreprise, management et systèmes	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier les différents formes juridiques de sociétés</li> <li>- Appréhender la contribution du droit fiscal au développement stratégique de l'économie</li> <li>- Faire preuve de compétences dans un environnement juridique</li> </ul>
Gestion Commerciale et Budgétaire	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etablir les factures et intégrer les aspects liés aux réductions et à la TVA</li> <li>- Analyser la gestion des stocks</li> <li>- Mettre en place un processus basique de budgétisation</li> </ul>
Statistiques	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appliquer la notion de calcul probabiliste</li> <li>- Créer une présentation graphique de données</li> <li>- Analyser la relation entre deux variables</li> </ul>
Foreign languages (Chinese, German, Italian, Spanish, French)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apprendre la langue</li> </ul>